



Newsletter

Dicembre 2011

*“se vuoi costruire una barca , non radunare uomini per tagliare legna,
dividere i compiti e impartire ordini, ma insegna loro la nostalgia per il
mare vasto e infinito”*

Antoine de Saint-Exupéry



**Con l’augurio di non rinunciare a realizzare un mondo
più bello equo e sostenibile.**

Clara Mantica e Giuliana Zoppis con le socie e i soci di Best Up

Milano: luoghi e reti dell'innovazione sociale. Design e bene comune. Modelli esportabili.



«Vogliamo catturare la ricchezza d'idee socialmente imprenditoriali che esiste nel capoluogo lombardo. Vogliamo diventare un modello d'eccellenza di business etico». In un mondo sempre più articolato, fluido e interdipendente, si diffondono a Milano, ma anche in altre zone del Paese e del mondo, i network di una nuova imprenditoria in grado di coniugare iniziative "in rete" e flussi creativi,

con responsabilità sociale e sostenibilità ambientale. Sono realtà dinamiche, che operano anche per la comunità, strutturandosi come collettivi fondati sulla partecipazione e la collaborazione. E che possono germinare semi di sostenibilità in altri territori e ambiti sociali e progettuali. A crearli e a diffonderne i valori e le azioni sono donne e uomini, molti i giovani, che s'impegnano a fare impresa e innovazione nel rispetto del prossimo, dell'ambiente e dell'etica. Criteri che si applicano all'economia, all'arte, al design, al marketing, all'alimentazione, alla comunicazione, ai servizi, al benessere della mente e del corpo, alla mobilità, all'architettura. Creatività e innovazione non sono mai fini a sè stesse, ma strumenti per ottenere risultati socialmente responsabili che rendano migliore la vita a chi vi partecipa, e non solo. A Milano questi spazi-impresa sono realtà con cui Best Up ha collaborato (con alcuni fin dalla nascita): **Esterni, Avanzi, The Hub, Cascina Cuccagna, La Fabbrica del Vapore.** In diversi ambiti, con diverse declinazioni, questi "incubatori" d'esperienze mirano a stabilire rapporti amichevoli con la città a partire dalle stesse sedi di lavoro e dalle modalità con cui le vivono: una socialità che parte dal piccolo e si diffonde nel territorio. Gli spazi in primis sono significativi: "habitat d'ispirazione" che quasi sempre accolgono al loro interno zone comuni per momenti di convivialità e aggregazione, che favoriscono il fluire di idee e le collaborazioni tra le diverse professionalità. Sono modalità dinamiche e attive che possono fare da esempio ed essere replicate in altri contesti. Sulla realtà delle reti per l'innovazione sociale e sostenibile, Best Up ha recentemente steso un articolo vasto e dettagliato sulla rivista Ottagono (Editrice Compositori, novembre 2011).

Per visualizzarlo:

<http://www.bestup.it/new/images/stories/news/pdf/ottagono%20novembre%202011>

Al Fuorisalone 2012: insieme Cuccagna e Best Up



Per il prossimo Salone 2012 è stata concordata una partnership con Cascina Cuccagna. Ci saranno altri partner: media, creativi, esperti, imprese e associazioni. L'iniziativa, mostra e laboratorio, sarà declinata sui valori fondanti della Cascina e di Best Up e racconterà progetti, prodotti e visioni per sensibilizzare all'importanza del "lavorare bene e vivere meglio" (prossimamente notizie sul sito bestup.it).

Best Up per la divulgazione del C2C / dalla Culla alla Culla



Si sviluppa il nostro percorso di approfondimento e divulgazione del C2C (Cradle to Cradle), metodo lanciato nel 2002 dagli esperti William McDonough e Michael Braungart. Dopo la collaborazione al Salone della responsabilità sociale in Bocconi, l'adesione del C2C Network al Circuito dell'abitare sostenibile durante il Fuorisalone e al convegno alla Triennale, l'ultima iniziativa di

Best Up ispirata dai principi del C2C si è svolta a Milano in novembre. In occasione di "Change Up! Scelgo io Winter" - salone di consumo responsabile svoltosi al Superstudio di Milano – abbiamo messo a punto una originale forma di comunicazione dei requisiti di impresa e di prodotto degli espositori presenti al Salone, sottolineandone i valori anche attraverso un Premio al prodotto che più si avvicinava a tali requisiti. L'adesione al C2C e il desiderio di farlo conoscere viene da un approccio condiviso alla questione della sostenibilità - confermato anche dal fatto che Best Up è stato selezionato dal C2C Network Europeo tra le "Buone Pratiche Europee" (A Journey from Cradle to Cradle. C2C Network Initiatives Guide). Sostenibilità non come sommatoria di norme tecnicistiche, ma come desiderio di celebrare un mondo di abbondanza e di crescita nel rispetto di uno sviluppo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Il messaggio del C2C è semplice ed efficace: dobbiamo progettare e lavorare in modo da sviluppare prodotti e materiali di qualità, che siano sicuri, salubri e riutilizzabili, sia quando ritornano nel ciclo della biosfera (prodotti naturali), sia in quello della tecnosfera (prodotti artificiali). Il processo di ottimizzazione step by step che propone l'approccio C2C crea una nuova dimensione di qualità di prodotto, basata su materiali che possono servire come "nutrienti" per sistemi biologici o per sistemi

tecnici/tecnologici. L'obiettivo finale è tendere all'eliminazione dei rifiuti o al loro riutilizzo, secondo il ciclo di vita "dalla culla alla culla", l'unico che garantisce senza rigide regolamentazioni il costante rinnovamento di risorse, come avviene da millenni in natura. Per saperne di più il sito EPEA raccoglie i prodotti certificati CradleTo Cradle <http://c2c.mbdc.com/c2c/list.php?order=type>

Per visualizzare il C2C Practice Hand Book:

<http://www.bestup.it/new/images/stories/news/pdf/c2c>

Aperta Casa Mediterranea: collaborano Best Up, Regione Puglia e Lago



“L'importanza delle persone!” è il primo punto del Manifesto di Best Up e la nostra storia con Angelica Longo, progettista della Casa Mediterranea ne è conferma.

Ci siamo conosciute a Milano, alla Domus Academy in occasione di una conferenza di Best Up con gli studenti. Angelica è presente come tutor: intelligente, pronta a collaborare, ci sintonizziamo sui modi e sui contenuti;

ridono i nostri occhi e ci promettiamo di rivederci. Lo abbiamo fatto: per collaborare con lei alla stesura del progetto “Casa Mediterranea” in gara con altre migliaia di proposte intelligenti che arrivano alla Regione Puglia a seguito del Bando “Principi Attivi - Giovani idee per una Puglia migliore” emesso per favorire le start up giovanili. Angelica vuole aprire una “Casa Lago” che diventi centro propulsore di cultura, innovazione, territorialità e relazioni nazionali e internazionali. Best Up è partner per la sostenibilità sociale e ambientale. Passano i mesi e Casa Mediterranea viene selezionata fra i primi cento progetti; il sogno diventa realtà e la realizzazione effettiva comincia a partire dalla ristrutturazione filologica dell'appartamento, sede della Casa, nel centro di San Vito, dimora familiare (dalla trisavola alla zia Lina). Angelica è supportata dalla sua magnifica famiglia, in molti sono architetti, poi si aggregano amici e una squadra di artigiani e tecnici di gran sapere, fiore all'occhiello dell'Italia migliore. Casa Mediterranea riscuote simpatia perché è una storia esemplare capace di riunire persone, territorio, imprenditorialità, formazione, politica e associazionismo. Per non essere sopraffatti dalla potenza grigia di “mercati e finanza” occorre aggregarsi, condividere, supportarsi, scambiare saperi, idee e forza guidati dalla motivazione a fare sempre meglio. In calendario, attività di formazione a cui Best Up parteciperà con l'intenzione di contribuire allo sviluppo di attività giovanili nel Sud d'Italia.

Per maggiori informazioni: <http://altosalento.appartamentolago.com/>

Best Up sottoscrive il Manifesto per un futuro sostenibile

"All'Italia serve una nuova strategia energetica basata su un incisivo programma di misure per l'efficienza e il risparmio di energia" è il primo dei sette punti del **Manifesto per un futuro sostenibile dell'Italia** promosso da esponenti di organizzazioni di imprese e da imprenditori della green economy e sottoscritto anche da Best UP. La convinzione è che affrontare la crisi economica e sociale, insieme a quella ecologica, sia possibile(e soprattutto necessario) e lo si debba fare riqualificando lo sviluppo in direzione ecosostenibile. Benvenute le adesioni.

Per leggere l'intero manifesto:

<http://www.bestup.it/new/images/stories/news/pdf/manifesto%20futuro%20sostenibile.pdf>

Vai su www.bestup.it per approfondimenti e per leggere le news sempre aggiornate dal mondo dell'abitare sostenibile

BestUp ringrazia

Alpi, Arreda.net, Comieco, CP Parquet, Editrice Compositori, Electrolux, Elica, FederlegnoArredo, Flos, Fresialuminio, Ghenos, iGuzzini, Ikea, Innova.com, Materiavera, nora pavimenti, Oltremateria, RivaViva, Sabaf, SixPeople.it, Valcucine.

Newsletter Best Up – dicembre 2011

Redazione: Giulia Benedetti, Clara Mantica, Giuliana Zoppis

Registrazione della newsletter BEST UP c/o Tribunale di Milano Aut. 431/8.7.2008.